

Presse-Spiegel

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

FAZ Impulse
von Prof. Dr. Christian Zielke

Wie Führungskräfte mit Hilfe eines Executive-Coachings erfolgreich Krisen bewältigen können?

Ein guter Executive-Coach konzentriert sich in Krisenzeiten auf folgende Themenbereiche und Fragestellungen, die Ihnen helfen, in kurzer Zeit merkliche Fortschritte in der Führung zu erzielen:

1. Orientierung in Zeiten der Orientierungslosigkeit

Wohin steuert das Unternehmen? Wie sieht die Problemlandschaft aus? Welche Lösungen und Tendenzen zeichnen sich ab? Was bedeutet dies konkret für den Stellenwert bestimmter Personen, Abteilungen und Bereiche? Wie erschließen Sie sich verborgene Informationsquellen?

2. Sichere Vernetzung in unsicheren Strukturen

Welche unternehmerischen Entscheidungen stehen an? Wie wird sich das dynamische "Who is Who" im Unternehmen verändern? Welche Koalitionen erscheinen sinnvoll und tragfähig - und welche sollten Sie meiden?

3. Wirkungsvolle Platzierung der Kernkompetenzen

Wo liegen Ihre Kernkompetenzen, die jetzt gefragt sind? Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Rollen sollten Sie besetzen? Welche Inhalte führen zum Ziel? Wie gelingt es Ihnen, sich an die Schnittstellen wichtiger Unternehmensentscheidungen zu bringen und ein gefragter Ansprechpartner zu bleiben?

4. Steigerung der Wertschöpfung

Welche Faktoren bestimmen Ihren Wertschöpfungsbeitrag? Welche konkrete Wertschöpfung bringen Sie in Ihrer konkreten Funktion und wie können Sie dort Verbesserungen leisten?

5. Erhöhung Ihres Wirkungsgrades

Mit welchem 20 Prozent Ihres Aufwandes erreichen Sie 80 Prozent Ihres Erfolges? Wie kommunizieren Sie Ihren Erfolg nachhaltig im Unternehmen?

6. Optimierung begrenzter Ressourcen

Wie gehen Sie mit Zeit, Geld, Mitarbeitern und Materialien um? Wie hoch ist Ihr Leistungsstandart und wie gut Ihr Controllingprozess? Wie schnell und nachhaltig ergreifen Sie korrigierende Maßnahmen?

7. Verbesserung der Führungskompetenz

Wie bereiten Sie Ihre Mitarbeiter auf künftig veränderte Anforderungen vor? Welche Führungsinstrumente bringen Sie weiter? Unter welchen Bedingungen leistet die Gruppe mehr als Ihr bester Einzelner? Welchen Mehrwert haben Ihre Mitarbeiter durch Ihre Management- und Führungsleistung?

8. Einführung notwendiger Innovationen

Wie sieht ein erfolgreiches Innovationsmanagement aus? Wie führen Sie Veränderungen ein? Wie können Sie Gruppenprozesse erkennen und steuern? Wie gehen Sie mit Bedenken, Einwänden und Ängsten um? Wie verändern Sie die Überzeugungen, Einstellungen und Verhaltensmuster Ihrer Mitarbeiter? Durch welche Implementierungskonzepte sichern Sie den Umsetzungserfolg?

9. Umsetzung unpopulärer Entscheidungen

Welche harten Entscheidungen werden von Ihnen erwartet? Wie setzen Sie Entscheidungen um, die Sie selber nicht für sinnvoll halten? Nach welchen Prinzipien gestalten Sie einen notwendigen Personalabbau, ohne dabei das Engagement und die Leistung der verbleibenden Mitarbeiter zu verlieren?

10. Verbesserung des Konfliktmanagements

Wie verbessern Sie Ihr Verhalten in Stresssituationen unter Zeit-, Kosten- und Innovationsdruck? Auf welche Reaktionen Ihrer Mitarbeiter müssen Sie in Frustrations-, Konflikt- und Gefährdungsmomenten eingehen? Mit welchen Methoden lösen Sie Konflikte und Widerstände?

Prof. Dr. Zielke in FAZ - Beruf und Chance - Zur Sache 20.03.04